somme TOURISME L'AGENCE

Les résultats de l'enquête Clientèles :
Qui sont les visiteurs de la Baie de Somme – Picardie Maritime ?
Quel est le poids économique du secteur du tourisme?

Ordre du jour :

I. L’Observatoire du tourisme dans la Somme

II. Les visiteurs du secteur
Baie de Somme - Picardie Maritime

III. Le poids économique du tourisme en
Baie de Somme - Picardie

1. L’Observatoire du tourisme dans la Somme

Schéma départemental de développement touristique de la Somme 2019 - 2022

somme
LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL

→

somme TOURISME L'AGENCE

L'observatoire du tourisme dans la Somme

Capacité d'accueil touristique

Enquêtes de fréquentation :

→ hôtellerie et hôtellerie de plein air

→ gîtes ruraux en centrale de réservation

→ Hébergements locatifs diffusés via les plateformes de réservation (AirBnb et Abritel)

→ équipements touristiques

→ offices de tourisme

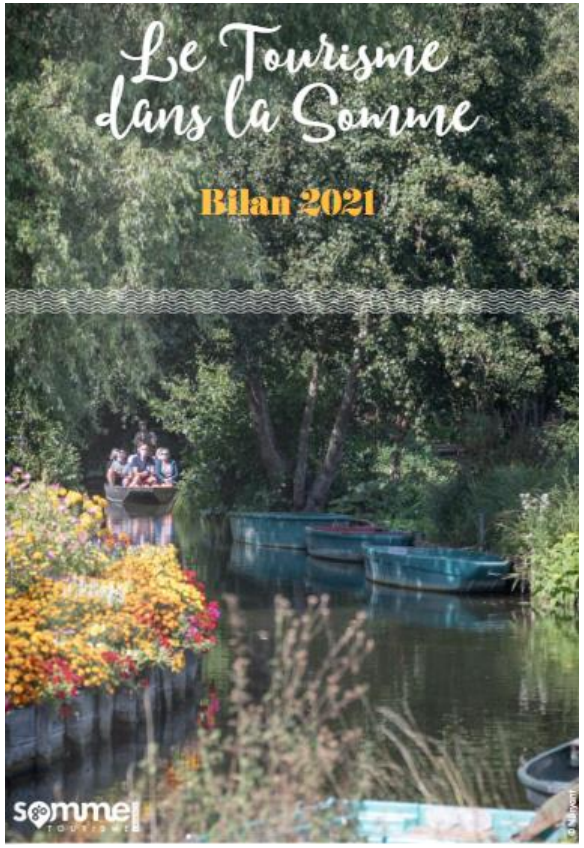
→ éco-compteurs en Baie de Somme et le long de la Vallée de la Somme

→ navigation le long du canal de la Somme

Partenariat Hauts-de-France Tourisme – ADT Aisne – Nord - Oise – Pas-de-Calais – Somme, données issues de l'enquête Likibu

+ Dispositif avec les offices de tourisme

L’observatoire du tourisme dans la Somme



Note de conjoncture

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LE DÉPARTEMENT DE LA SOMME
OCTOBRE - TOUSSAINT 2021

81 % des professionnels du tourisme considèrent **la fréquentation de leur équipement comme bonne pendant les vacances de la Toussaint**. Les chiffres de fréquentation et les taux d’occupation sont très encourageants en cette fin d’année. La clientèle touristique y est en très **large majorité d’origine française**. S’agissant de la clientèle internationale, **les belges et les néerlandais sont en tête du classement.** Nous vous proposons de manière plus détaillée un tour d’horizon de la fréquentation et du ressenti des professionnels sur le mois d’octobre et les vacances de la Toussaint.

Gîtes en centrale de réservation de Somme Tourisme

Taux d’occupation vacances de la Toussaint

	17 octobre au 2 novembre 2020	23 octobre au 6 novembre 2021	Evolutions vacances de la Toussaint 2020 / 2021
Somme	62.69 %	71.42 %	+ 8.73 points

Taux d’occupation de 181 gîtes ruraux confiés à la centrale de réservation
Source : Centrale de réservation de l’ADRT Somme Tourisme

Hébergements sur les plateformes collaboratives (AirBnB, Abritel)

Fréquentation octobre 2021

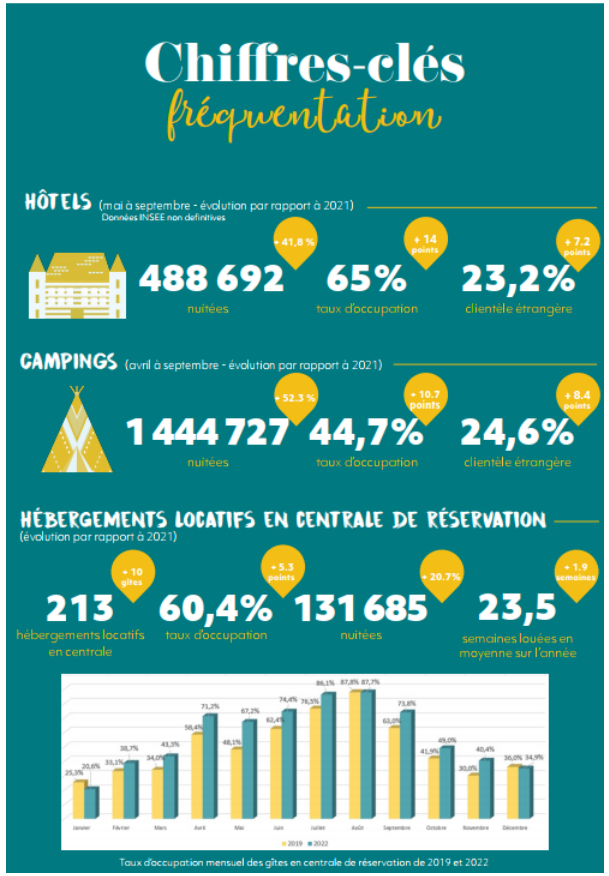
36 428 nuits réservées en octobre*

2 753 logements réservés en octobre

85 % de clientèle française

* 1 nuit = 1 nuit réservée dans un logement

© Somme Tourisme - Toute reproduction interdite



Chiffres-clés fréquentation

HÔTELS (mai à septembre - évolution par rapport à 2021)
Données INSEE non définitives

- 488 692 nuitées (+ 41,8 %)
- 65 % taux d’occupation (+ 14 points)
- 23,2 % clientèle étrangère (+ 7.2 points)

CAMPINGS (avril à septembre - évolution par rapport à 2021)

- 1 444 727 nuitées (+ 52.3 %)
- 44,7 % taux d’occupation (+ 10.7 points)
- 24,6 % clientèle étrangère (+ 8.4 points)

HÉBERGEMENTS LOCATIFS EN CENTRALE DE RÉSERVATION
(évolution par rapport à 2021)

- 213 hébergements locatifs en centrale (+ 10 gîtes)
- 60,4 % taux d’occupation (+ 5.3 points)
- 131 685 nuitées (+ 20.7%)
- 23,5 semaines louées en moyenne sur l’année (+ 1.9 semaines)

Taux d’occupation mensuel des gîtes en centrale de réservation de 2019 et 2022

Une rubrique sur le site pro :

https://www.somme-tourisme.org/observatoire

L’observatoire du tourisme dans la Somme

Une enquêtes clientèle
et la mesure du poids et des retombées économiques du tourisme, dans la Somme et ses territoires.

Protourisme

II.
Qui sont les visiteurs du secteur Baie de Somme – Picardie Maritime ?

L’enquête clientèles : la Somme

Le périmètre

Le département et les 3 territoires « infra »

30 sites d’enquête

Le calendrier

3 enquêteurs de juillet 2021 à juin 2022

Les cibles

Tous les visiteurs du département, hors tourisme d’affaire et groupes

1300 répondants

L’enquête clientèles : secteur du Baie de Somme

Le périmètre

9 sites d’enquête

Le calendrier

22 journées terrain

Les cibles

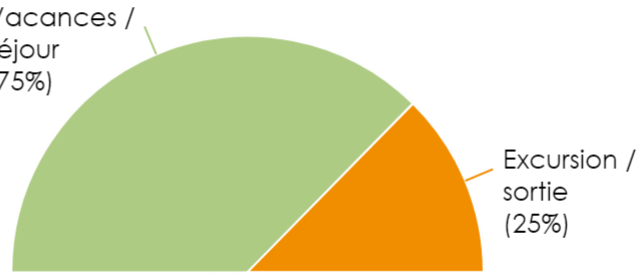
533 répondants

Type de visite, séjour

2/3 de touristes et 1/3 de visiteurs en sortie à la journée

80 % séjournent sur le département

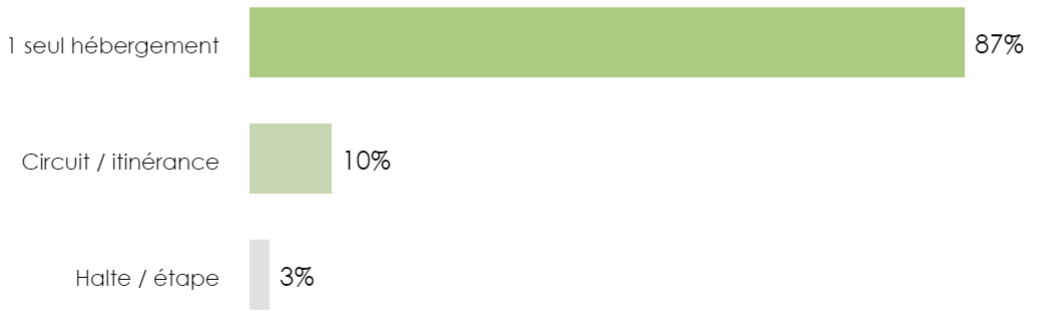
Pour quelle raison vous trouvez-vous ici aujourd'hui ?



+ 8 points

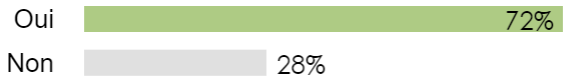
- 8 points

Si touristes: Type de séjour :



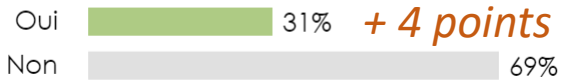
+ 8 points

Si circuit ou séjour itinérant : La majorité de votre circuit / séjour itinérant s'effectue-t-il dans la Somme ?



+ 7 points

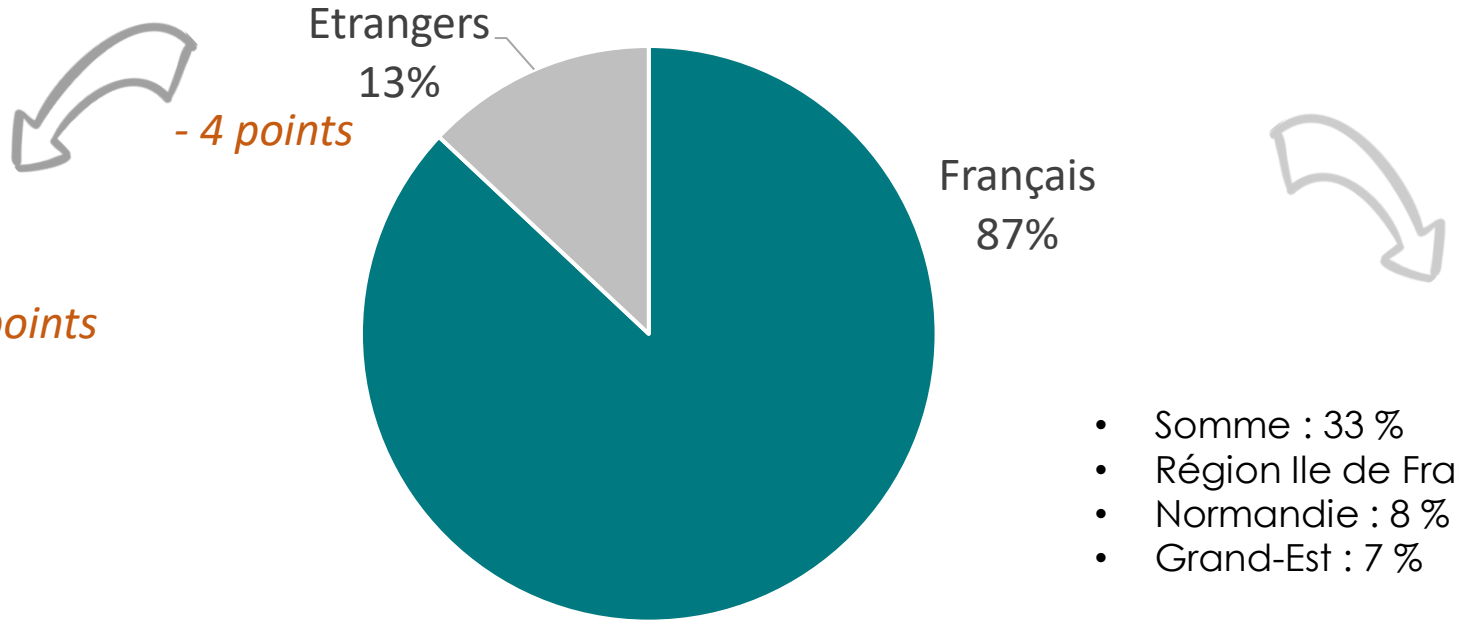
Si en étape : Le but de votre trajet se situe-t-il dans la Somme ?

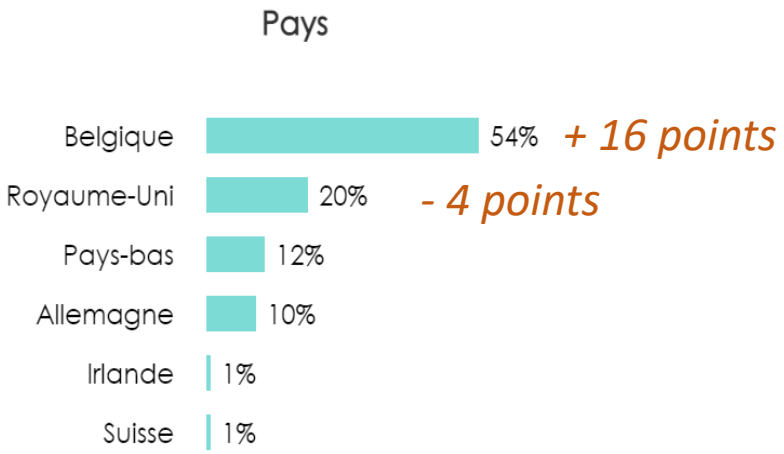


+ 4 points

Origine des visiteurs

87% de Français pour 13% d'étrangers





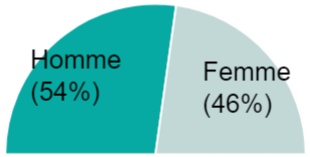
- Somme : 33 %
- Région Ile de France : 17 %
- Normandie : 8 %
- Grand-Est : 7 %

Région Hauts-de-France

55 %

Profil des visiteurs

Sexe :

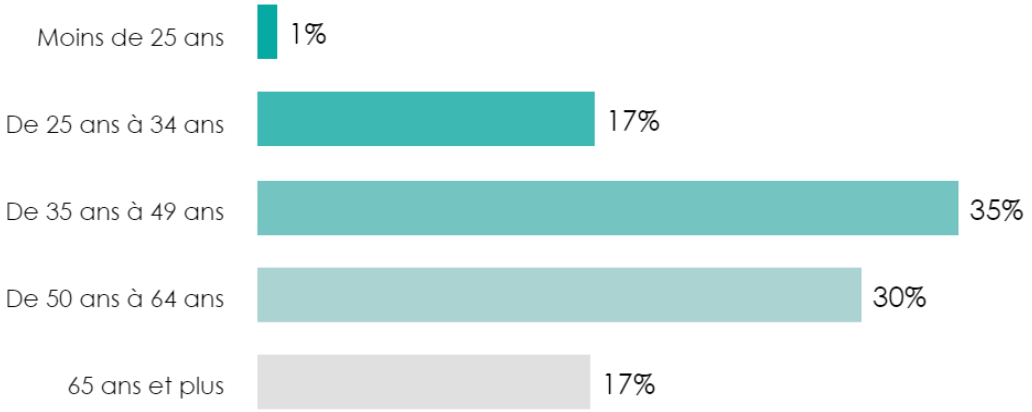


PMR ?

1%

Oui

Age : *identique*



+ de 8 visiteurs sur 10 ont + de 35 ans (82 %)

Quasiment 1 visiteur sur 2 a plus de 50 ans (47 %)

Type de groupes

Couples
40 %

Familles
40 %

8 visiteurs sur 10 viennent
en couple ou en famille

+ 4 points

Amis
17 %

- 3 points

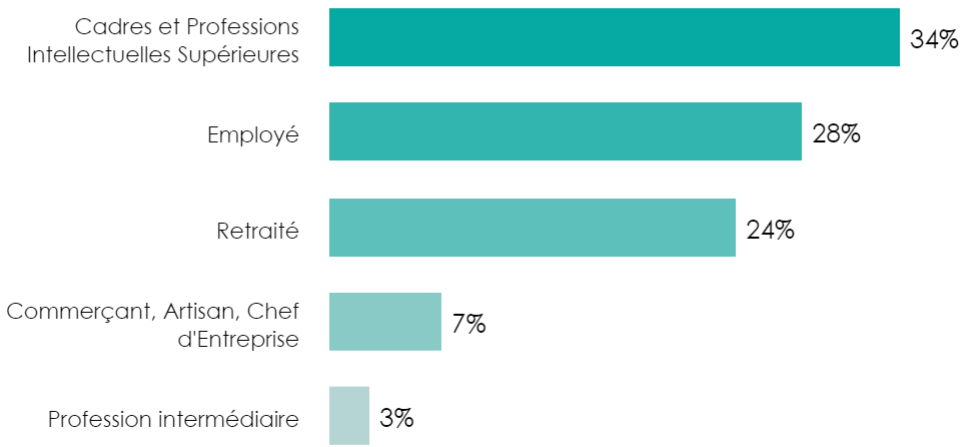
Solos
3 %

- 3 points

Nombre de personnes par groupe en moyenne

3 personnes

Catégorie socio-professionnelle :

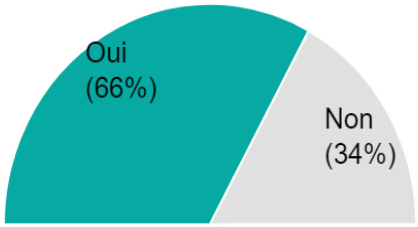


Une surreprésentation de CSP+
(34 % + 7% : soit 41 %)

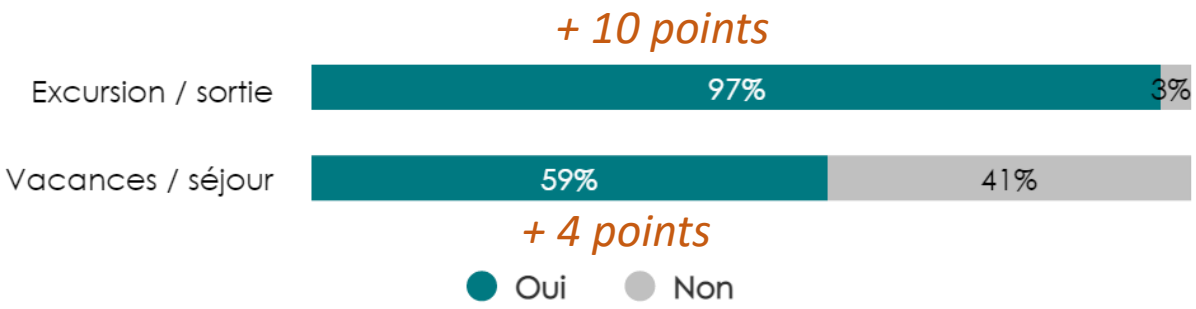
Primo-visiteurs et repeaters

34% de primo-visiteurs et 66% de repeaters

Etiez-vous déjà venu dans la Somme ?



Etiez-vous déjà venu dans la Somme (touristes / excursionnistes)



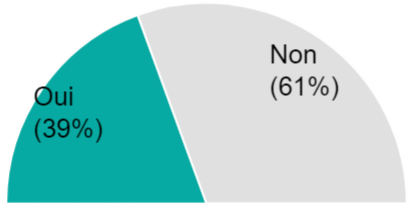
Part des repeaters importante : 2/3

1/3 des visiteurs viennent pour la première fois.

Plus de repeaters sur
le secteur Baie de Somme – Picardie Maritime

Primo-visiteurs et repeaters

Si déjà venu : Avez-vous l'habitude de venir plusieurs fois par an ?

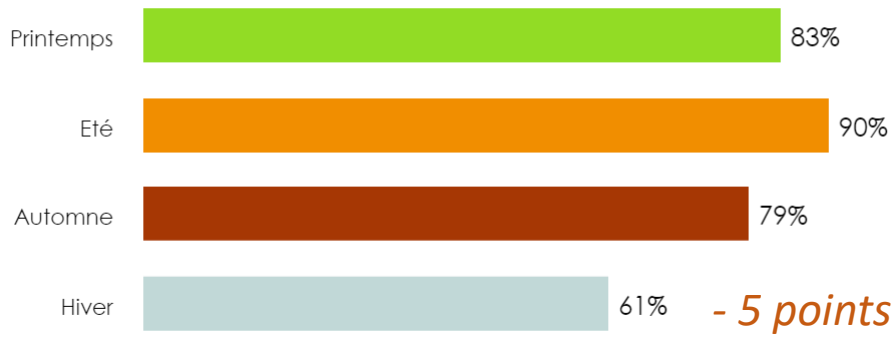


Taux de fidélisation important

Parmi les repeaters, 39 % de fidèles
(au moins 2 visites par an)

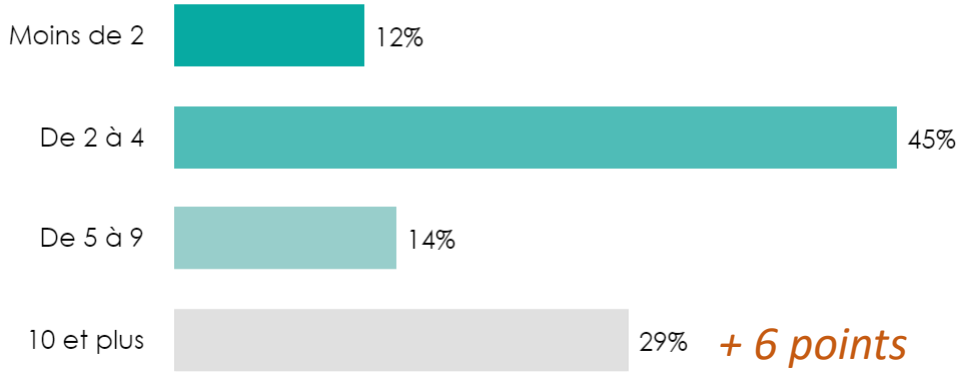
+ 3 points

Si oui : Sur quelle période de l'année avez-vous l'habitude de venir ?



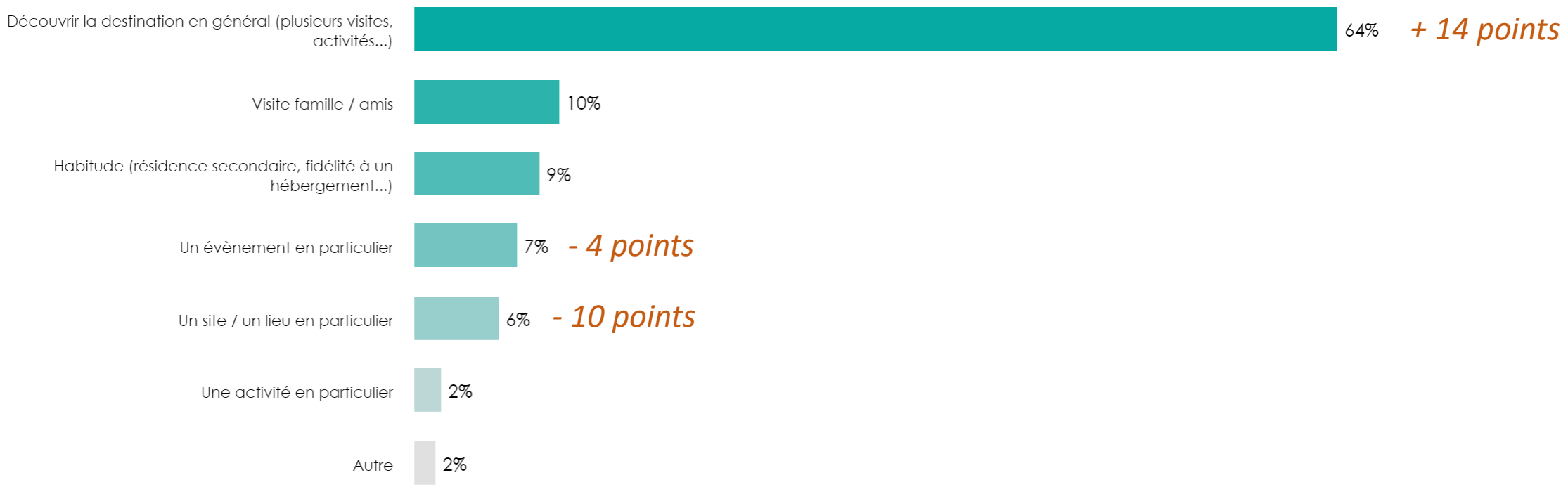
Une clientèle qui vient en toute saison.

Touristes, si déjà venu : Combien de fois êtes-vous venu dans la Somme au cours des 5 dernières années ?



Motivation

Visiteurs : quelle a été la motivation principale de votre venue dans la Somme aujourd'hui ?

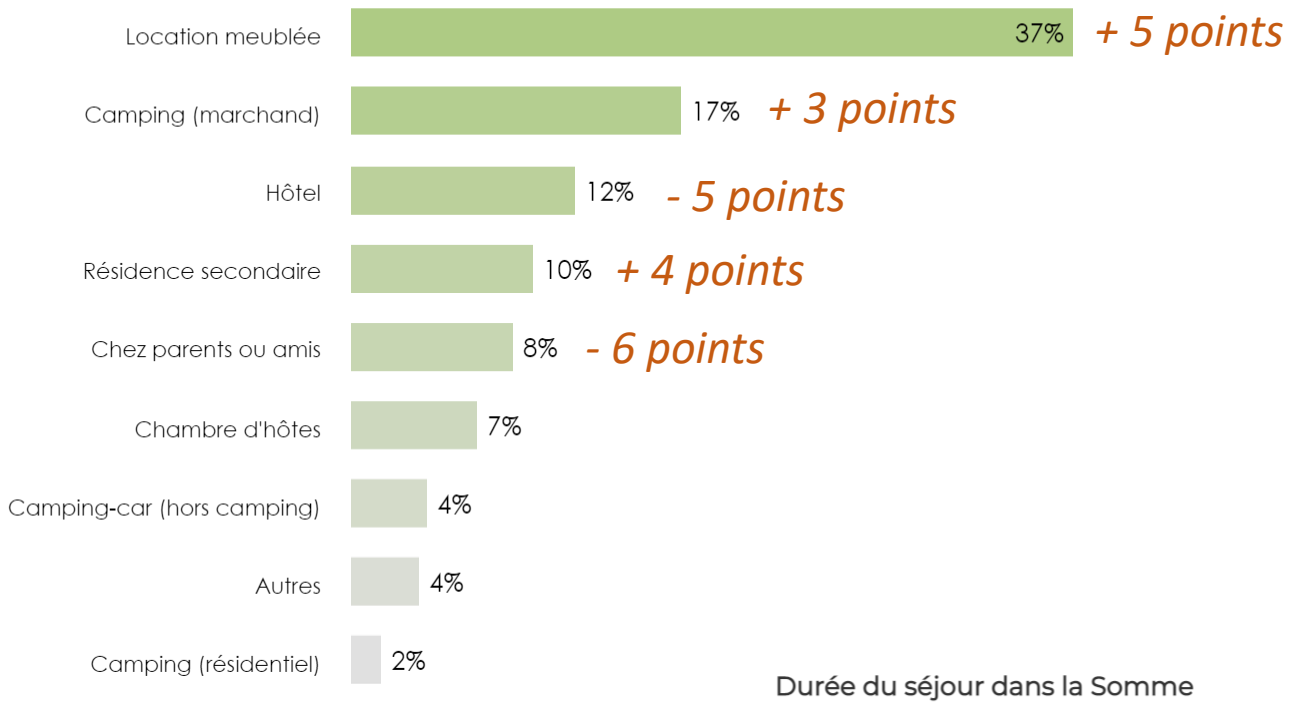


Une propension très importante à visiter la destination Baie de Somme – Picardie Maritime dans son ensemble

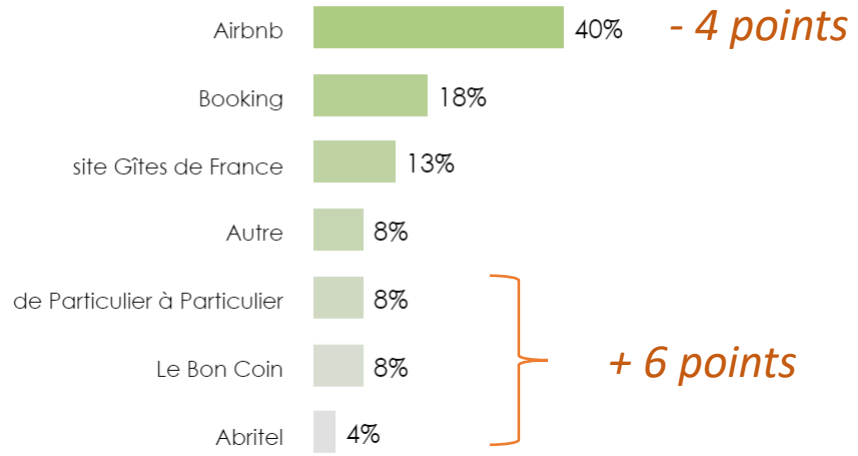
Hébergement

Le premier mode d'hébergement est la location meublée

Quel est votre mode d'hébergement principal ?



Si location meublée , sur quel site avez-vous réservé :



Durée du séjour dans la Somme

Le durée moyenne de séjour est de 5 jours en Baie de Somme – Picardie Maritime

Activités et visites

La thématique Loisirs et nature est la première motivation : 86 %

Durant ce séjour ou cette excursion, quelles activités avez-vous ou allez-vous pratiquer dans la Somme ?

	%	
Visite de Villes / villages	66%	+ 11 points
Visite de sites naturels (réserve...)	53%	+ 18 points
Pratique d'activités sportives et de loisirs (dont randonnées, vélo, fluvial, itinérance...)	33%	+ 13 points
Visite de monuments, musées	24%	- 13 points
Participation à des évènements et festivals (dont brocantes)	21%	
Visites de marchés (hebdomadaires / producteurs)	14%	
Shopping	10%	
Découvertes produits du terroir (agritourisme, dégustation...)	4%	
Visites de sites de tourisme de mémoire	4%	- 14 points
Autre	3%	
Aucune	1%	

Durant ce séjour ou cette excursion, quelles activités sportives et de loisirs avez-vous ou allez-vous pratiquer ?

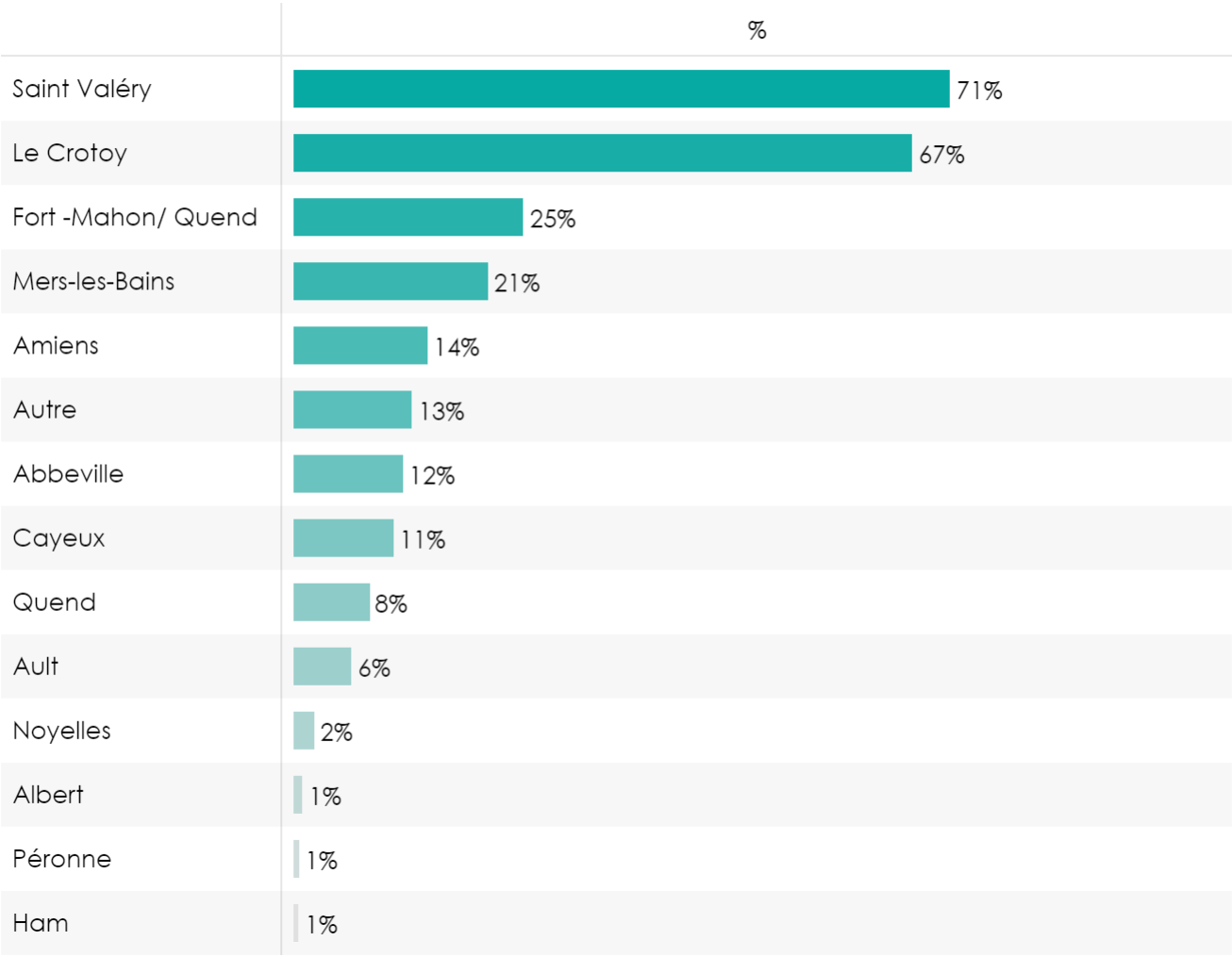
	%	
Promenade à pied / randonnée pédestre	72%	
Promenades en train	25%	+ 6 points
Itinérance à pied	19%	
Promenade à vélo / sortie vélo / VTT	16%	
Baignade	14%	
Autre	10%	
Activités fluviales (en eau douce...)	9%	
Activités nautiques (en mer)	5%	
Itinérance à vélo	4%	
Equitation	2%	

Thématique Loisirs / nature : 86 %	55 %
Thématique Histoire / patrimoine : 28 %	55 %
Thématique Shopping / terroir : 28 %	21 %

La promenade à pied est la première activité pratiquée

Activités et visites

Durant ce séjour ou cette excursion, quels villes / villages avez-vous ou allez-vous visiter ?



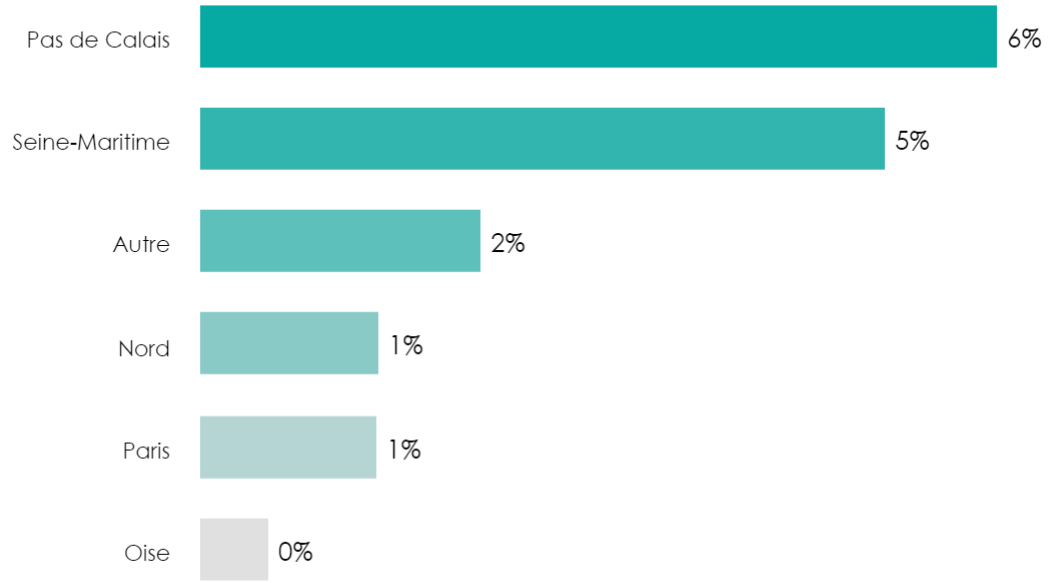
Peu de flux significatifs de la Baie de Somme – Picardie Maritime vers les autres secteurs du département.

(14 % vers Amiens)
(3 % vers Albert, Péronne et Ham)

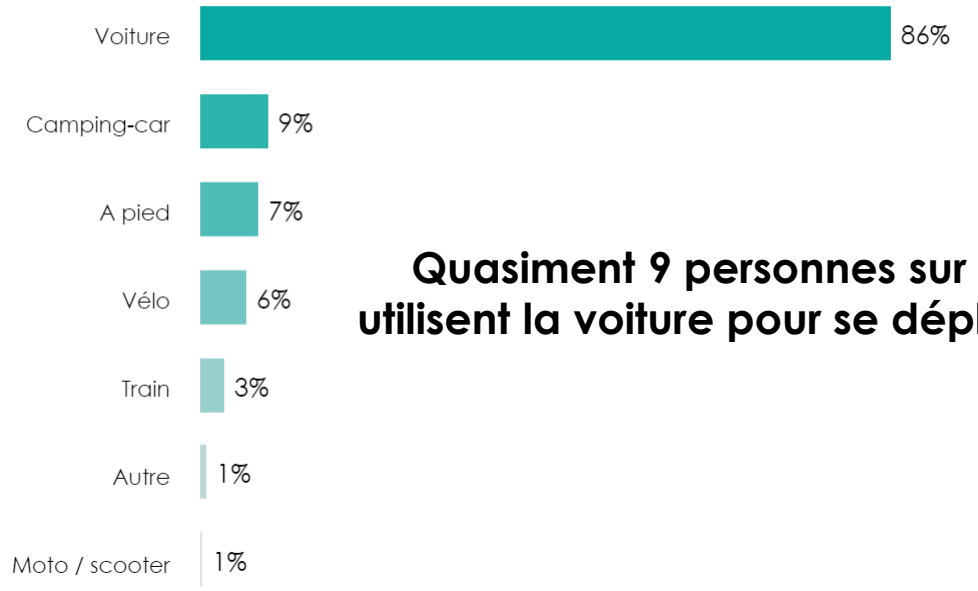
Activités et visites

Peu de visites en dehors du département de la Somme

Durant ce séjour ou cette excursion, avez-vous ou allez-vous effectuer d'autres visites en dehors de la Somme ?



Quel moyen de transport utilisez-vous pour vous déplacer au cours de votre séjour ?



Quasiment 9 personnes sur 10 utilisent la voiture pour se déplacer

III. Poids et retombées économiques du tourisme en Baie de Somme – Picardie Maritime

Définitions

3 niveaux d'analyse sur l'impact économique

Consommation touristique

- Dépense des visiteurs / jour / personne des répondants
- Ramenées à la fréquentation globale

Chiffre d'affaires des entreprises

- « Consommation » HT
- Activité générée directement par les visiteurs (hors locaux)

Retombées économiques

- Valeur ajoutée créée par ces entreprises
- Diffusion de richesse dans l'économie
- Impact direct, indirect et induit

Consommation touristique

- Dépense des visiteurs / jour / personne des répondants
- Ramenées à la fréquentation globale

Consommation touristique

Un visiteur en Baie de Somme – Picardie Maritime dépense en moyenne **51 €** par jour et par personne

En hébergement marchand
65 €

Touristes
53 €

Visiteurs : 51 €

Excursionnistes
31 €

En hébergement non marchand
30 €

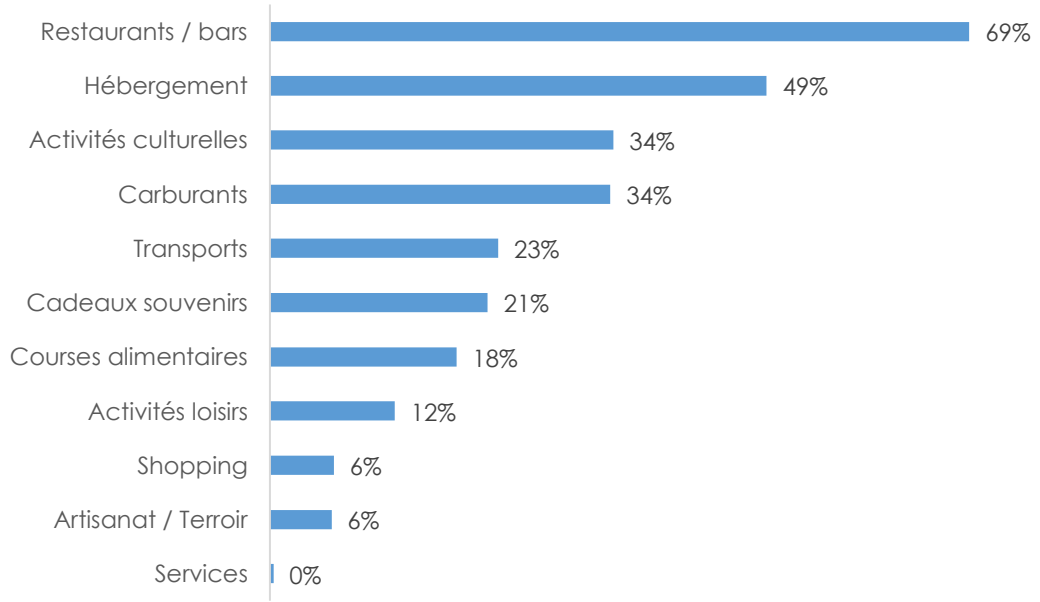
Consommation touristique

- Dépense des visiteurs / jour / personne des répondants
- Ramenées à la fréquentation globale

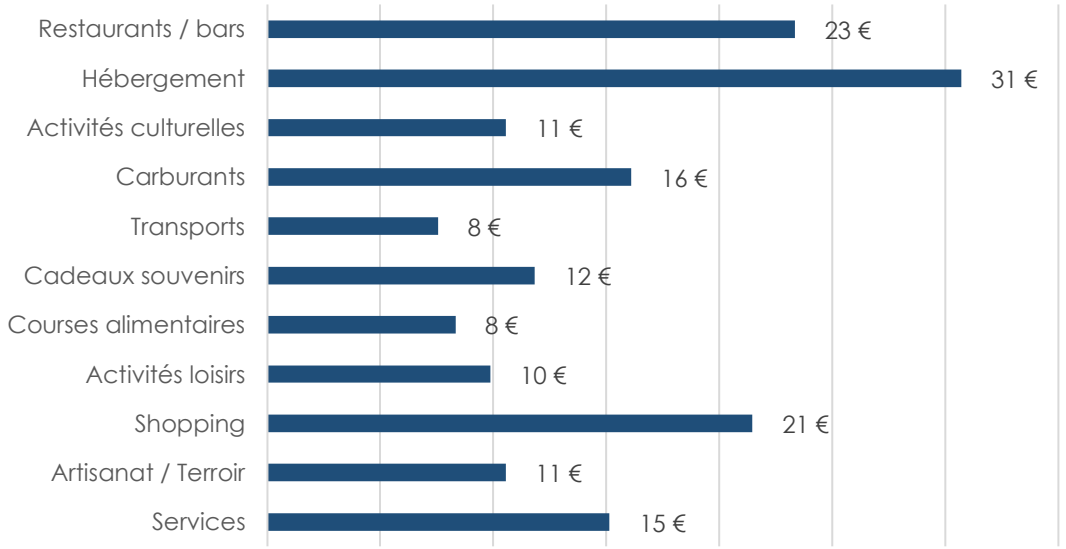
Consommation touristique

97% des visiteurs ont effectué au moins une dépense lors de leur visite dans la Somme

Part des visiteurs concernés par la dépense



Dépense moyenne pour les visiteurs concernés



Consommation touristique

- Dépense des visiteurs / jour / personne des répondants
- Ramenées à la fréquentation globale

Consommation touristique

Le volume de la consommation des visiteurs de BDSPM s'élève à **307 M€** (TTC) en 2021

Consommation touristique **en 2021** = **291 M€ TTC**

+

Consommation Excursionnistes **en 2021** = **16 M€ TTC**

=

Consommation Visiteurs globale **en 2021** = **307** M€ TTC

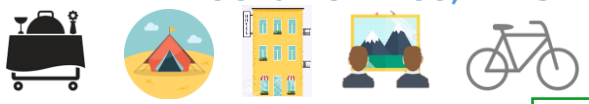
Retombées économiques primaires

- Valeur ajoutée créée par ces entreprises
- Diffusion de richesse dans l'économie
- Impact direct, indirect et induit

Retombées économiques

Dépenses des visiteurs = **307 M€** (TTC)

Dans les activités caractéristiques du tourisme = **230,4 M€**



Dans les activités non caractéristiques du tourisme = **77M€**

Activité des entreprises grâce à la consommation des visiteurs = **282M€ (HT)€**
suppression de la TVA

Calcul de la valeur ajoutée = taux moyen de valeur ajoutée donnée par l'INSEE

Retombées directes = 91,4 M€

Retombées indirectes = 28 M€

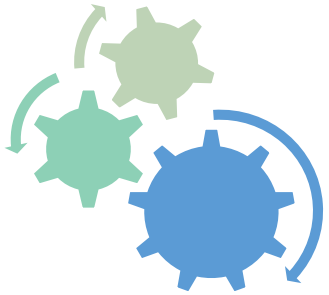
Les retombées primaires (directes + indirectes)
s'élèvent à **119,4 M€** réinjectés dans l'économie du secteur Baie de Somme – Picardie Maritime

Retombées économiques induites

- Valeur ajoutée créée par ces entreprises
- Diffusion de richesse dans l'économie
- Impact direct, indirect et induit

Retombées économiques

Les retombées primaires (directes + indirectes)
s'élèvent à 119,4 M€ réinjectés dans l'économie



Quel est l'effet d'entraînement dans l'économie du départementale ?

Quelle force de « l'effet boule de neige » ?

Coefficient multiplicateur selon la densité économique du territoire

Retombées induites : « effet boule de neige » **= 138,7 M€**

Les retombées économiques totales s'élèvent à **258 M€** injectés dans l'économie de la BDSPM

Nuitées et retombées économiques par territoire

Baie de Somme
Picardie Maritime

5,5 millions de nuitées

258,1 millions d'euros de retombées économiques globales

Grand Amiénois

900 000 nuitées

51,2 millions d'euros de retombées économiques globales

Santerre Haute-Somme

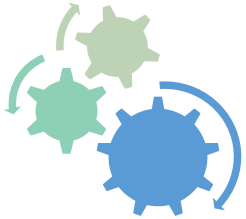
240 000 nuitées

13,1 millions d'euros de retombées économiques globales

Emplois touristiques dans la Somme

Près de 8 000 emplois touristiques dans la Somme

7 941 emplois touristiques
selon l'INSEE



2 400 emplois ETP
alimentés dans l'économie
grâce aux retombées induites du tourisme

Merci de votre attention.

Avez-vous des questions ?

Marie SALOME
Responsable pôle Observatoire – Somme Tourisme
03 22 71 22 76
m.salome@somme-tourisme.com