

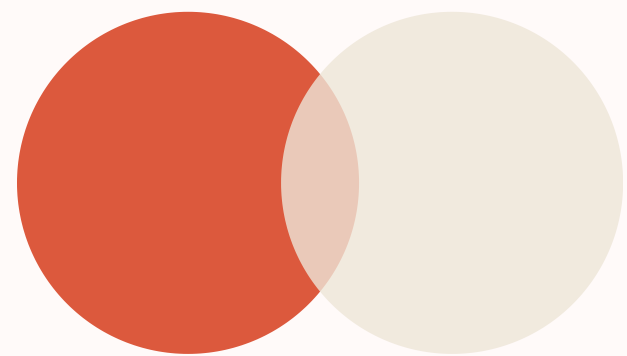


Bilan des rencontres avec les pros
les 14 et 28 Novembre 2019

*Tourisme durable,
pas de petites économies*



Objectif



Lors de notre lancement de saison le 25/03, les professionnels du tourisme ont exprimé leurs besoins concernant :

- la mobilité
- la formation
- la mutualisation
- l'éco-responsabilité
- faire des économies

Tourisme durable

Ces 5 axes se rejoignent sur le thème du tourisme durable et l'Office de tourisme a donc souhaité réfléchir avec les professionnels sur les différentes actions pouvant être mises en place.





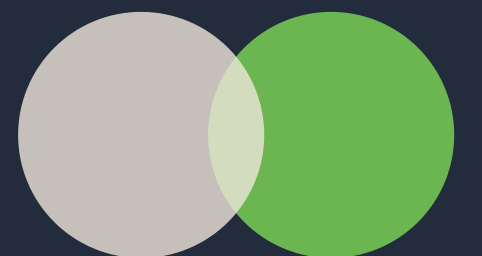
avec Anna PAILLET,
Cheffe de projets Environnement
à la CABS

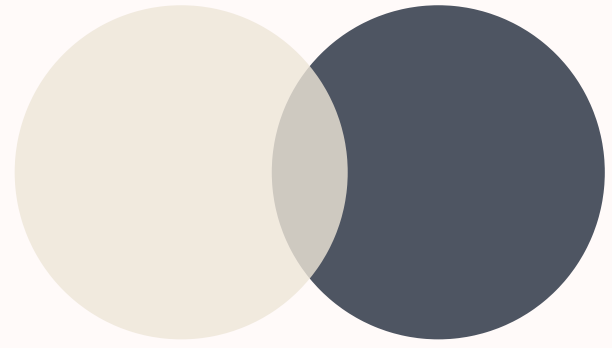


Rencontres et retours d'expérience

Jeudi 14 novembre 2019 à 14h30

Ancien tribunal de commerce à St Valery/Somme



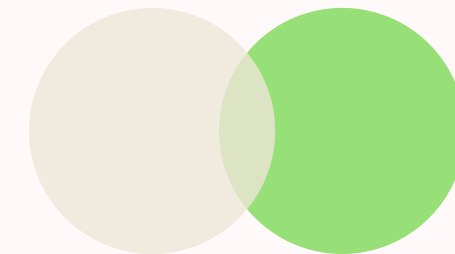


Liste des participants



21 professionnels du tourisme présents :

Frédérique MOISSON, Gîte Baie'attitude à St Valery/Somme, Béatrice VANDENAMEELE, Gîte Ché tchiots noirs & association Longe Côte à Cayeux/Mer, Arnaud FORESTE, Les Petits Charcots, Marie DESBIENDRAS, Chambres Le Nid de Val'ry à St Valery/Somme, Dorothee MARECHAL, Somme Tourisme, Nathalie GERNEZ, Chambres Les Capucines à Abbeville, Florence FARJALLAH, Gîte Au jardin des deux ponts à Abbeville, Pascal GRIMBERG et Nathalie BOURDIN, Chambres & restaurant Le Vélocipède à St Valery/Somme, Monsieur et Madame ROLLE, Gîte à Lanchères, Sylvaine PREVOST, Gîte à Ribeaupville, Anne-France ROUXEL, Boutique La sardine à St Valery/Somme, Catherine LETESSE, Association Atout'Anim à Abbeville, Jean-Claude DESBIENDRAS, Tuk tour valéricain, Madame DABOVALLE, Gîte à Cayeux/Mer, Laurent MANCAUX, asso Zéro Carbone, Monsieur CARRIERE, Camping des Prairies à Lanchères, Isabelle DEWASTE, Chambres à St Valery/Somme, Madame GRANGER, Gîte à Ribeaupville, Monsieur et Madame BEAUDELIN, Chambres à St Valery/Somme



● 14H30

Accueil des participants

● 14H45

Mot de bienvenue (Denise)

● 14H50

Présentation "Tourisme durable, pas de petites économies" (Anna)

● 15H50

Echange avec les professionnels

● 16H15

Récolte des besoins des professionnels
(sur un carton)

● 16H30

Goûter local (jus de pomme et gâteau battu)

et après ?

*Les besoins récoltés
ont été analysés
dès le lendemain.*

➤ Certains seront des sujets de réflexion à mener en collaboration avec les pros pour ensuite générer des actions.

➤ Les autres seront transmis aux services et structures concernés parce que ces besoins ont tout de même leur importance.





3 PISTES DE RÉFLEXION POUR L'OT & SES PROS

TRANSMETTRE LES INFOS AUX VISITEURS

- renseigner sur la collecte des ordures ménagères de la commune (sur le contrat de location par exemple)
- créer une brochure éco-responsable pour les vacanciers

ENTRER DANS UNE DÉMARCHÉ ÉCO

- labelliser un gîte ou une chambre avec un label vert, on prend ce qui existe ou on crée un label ?
- valoriser et commercialiser ma démarche éco-attentive

AMÉLIORER LES MODES DE TRANSPORT DOUX

- mettre en place un partenariat avec les loueurs de vélo, par exemple (proposition de réductions) qui incitera les visiteurs à se déplacer à vélo



AUTRES BESOINS A RELAYER

A QUI ?

AU SYNDICAT MIXTE BDSGLP

- améliorer la sécurité sur l'accès vélo et piéton de la D 177
- réfléchir sur la gestion des flux touristiques, trop de monde sur la côte donc trop de déchets, trop de pollution...

AU CFBS

- augmenter les liaisons CFBS entre St Valery et Cayeux

À LA MAIRIE DE ST VALERY/SOMME

- sécuriser la pratique du vélo à St Valery qui est actuellement dangereuse (beaucoup de chutes à vélo à cause des rails du CFBS, des rues pavées, etc...

AU PÔLE ENVIRONNEMENT DE LA CABS

- mieux informer sur la collecte des Ordures Ménagères
- renforcer la fréquence de ramassage des OM
- augmenter les points d'apport volontaire et la collecte
- sensibiliser les locaux sur le but de cette démarche

et la satisfaction de nos pros suite à ce rv ?

6 RÉPONSES SUR 21
QUESTIONNAIRES DE
SATISFACTION ENVOYÉS LE 15/11

100 %

RV apprécié
(lieu, heure, accueil, goûter)

9/10

Satisfaction globale

100 %

Présentation appréciée
(contenu, durée, rythme, ambiance)

REMARQUES



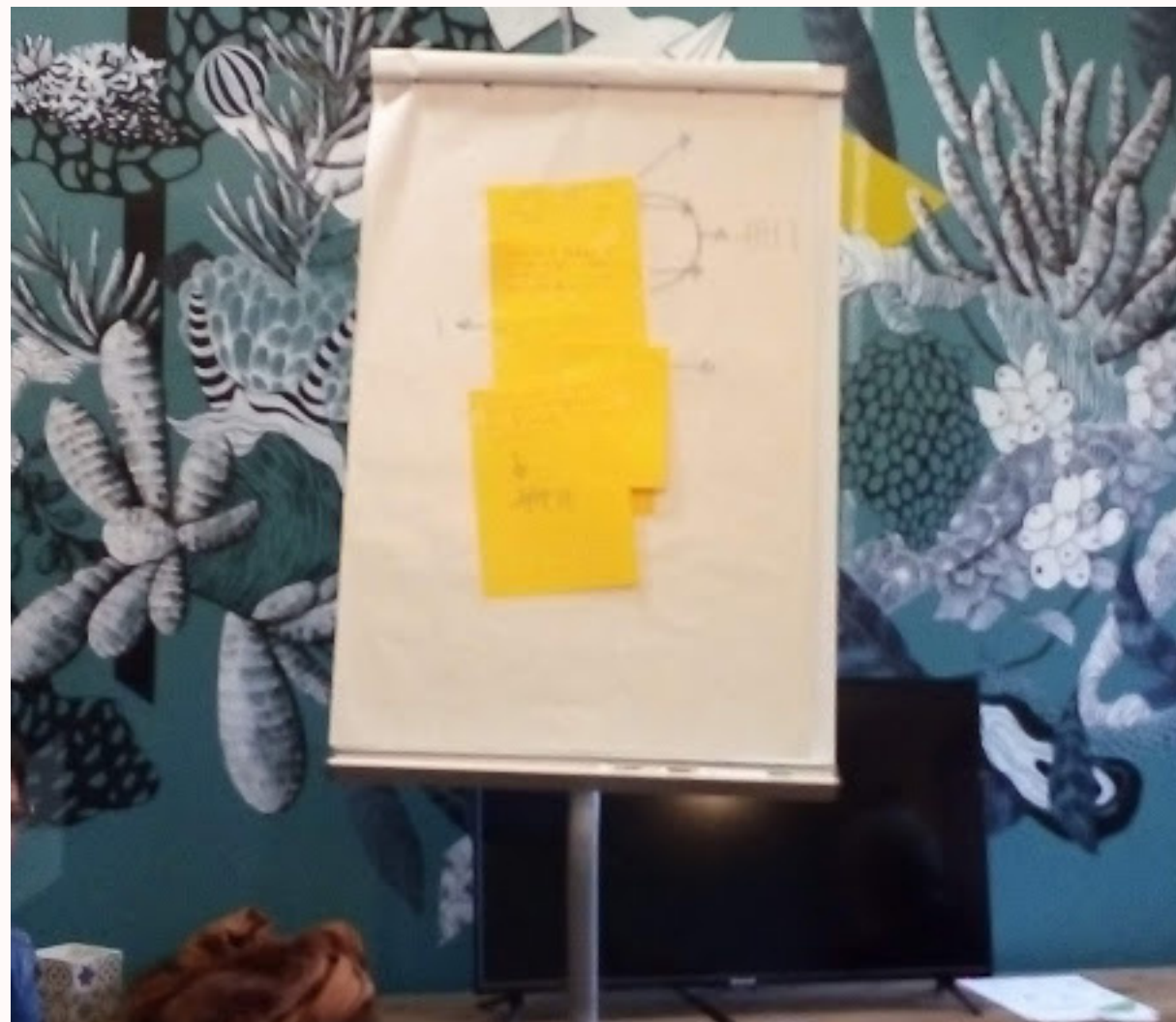
"Intervenante au top"

"Nous avons l'impressions d'avoir été entendus"

"Nous espérons que les problèmes soulevés trouveront la solution escomptée"

"Nous ne connaissons pas tous, il faudrait prévoir un temps pour les présentations"

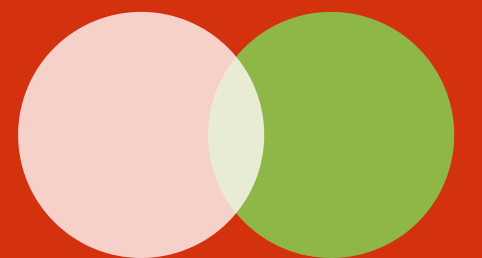
"Proposer la liste des participants en amont pour permettre le covoiturage"

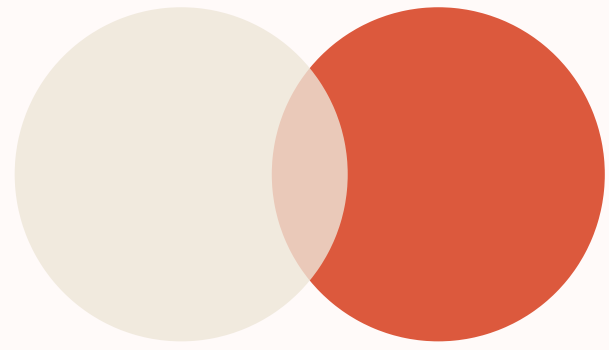


Séance de co-développement

Jeudi 28 novembre 2019 à 14h30

L'office - Espace de co-working à Abbeville





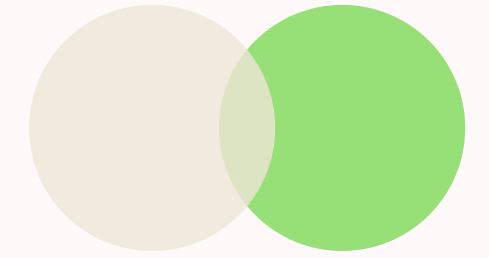
LISTE DES

PARTICIPANTS



7 professionnels du tourisme présents

Marie DESBIENDRAS, Chambres Le Nid de Val'ry à St Valery Nathalie, GERNEZ, Chambres Les Capucines à Abbeville, Florence FARJALLAH, Gîte Au jardin des deux ponts à Abbeville, Catherine LETESSE, Asso Atout'Anim à Abbeville, Jean-Pierre GHEERAERT, Gîte L'Eauette à Abbeville, Gwenaelle BOUTILLIER, Hôtel restaurant Le Cap Hornu, Olivier DELAIRE, Responsable Loisirs animation



- 14H30

Accueil des participants

- 14H40

Mot de bienvenue (Denise)
bienvenue aux participants

Présentation de l'objectif de ce RV
(mentionné ci-dessus), présentation de
chaque participant
présentation des
deux axes de travail retenus : la mobilité
et la démarche éco-attentive des
hébergeurs

- 15H00

Proposition de travail sur ces 2 thèmes
avec la méthode du forum ouvert ou sur
1 thème de leur choix en séance de co-
développement.

Les participants optent pour la seconde
solution. Chaque participant est invité à
écrire sa problématique sur une feuille
et à la présenter sur le paperboard.

Après un vote collectif, la problématique
de Marie DESBIENDRAS est retenue.

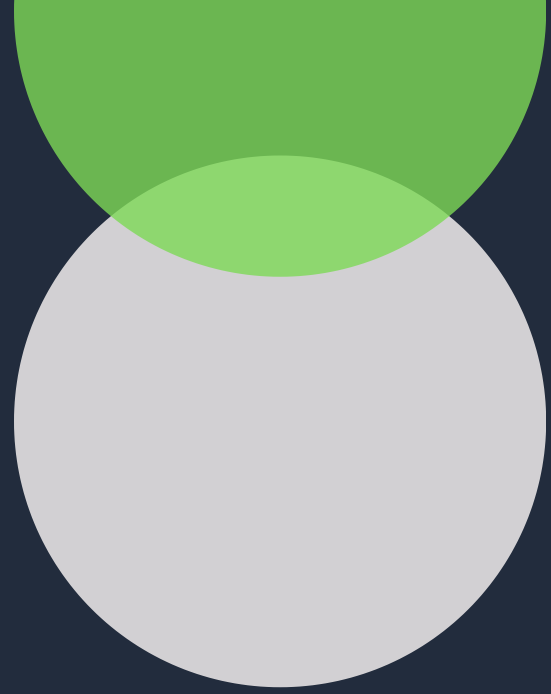
15H20

*C'est parti
pour une séance
de co-développement...*

1

MARIE, LA CLIENTE,
PRÉSENTE SON ACTIVITÉ
ET POSE LA QUESTION :

*"Comment valoriser
ma démarche éco-attentive ?"*



2

LES "CONSULTANTS", AUTRES PROFESSIONNELS DU TOURISME, QUESTIONNENT MARIE.

3


MARIE REFORMULE CORRECTEMENT SA PROBLÉMATIQUE

"comment puis-je améliorer ma communication au sujet de ma démarche éco-attentive pour attirer une clientèle sensible au sujet ?"

4

LES CONSULTANTS FONT PART D'EXPÉRIENCES PERSONNELLES QUI SERONT DES PISTES POUR MARIE

Les consultants et la cliente expriment chacun leur tour leurs appréciations sur cette séance

A decorative graphic in the top right corner featuring two overlapping circles. The left circle is light grey and contains a large white number '5' with a green outline. The right circle is solid green. The background of the top section is dark blue.

Marie repart avec des pistes d'amélioration :

- un travail des mots clés (sur le thème de l'éco-environnement) pour le référencement de son site Internet
- la mise en avant de sa démarche éco-attentive sur son site Internet
- une prise de contact avec l'asso Zéro Carbone
- la création de comptes Facebook et Instagram
- la recherche de communauté lié à ce domaine : Slow food par exemple

et la satisfaction de nos pros suite à ce rv ?

5 RÉPONSES SUR 7
QUESTIONNAIRES DE
SATISFACTION ENVOYÉS LE 29/11

90 %

RV apprécié
(lieu, heure, accueil, goûter)

9/10

Satisfaction globale

100 %

Présentation appréciée
(contenu, durée, rythme, ambiance)

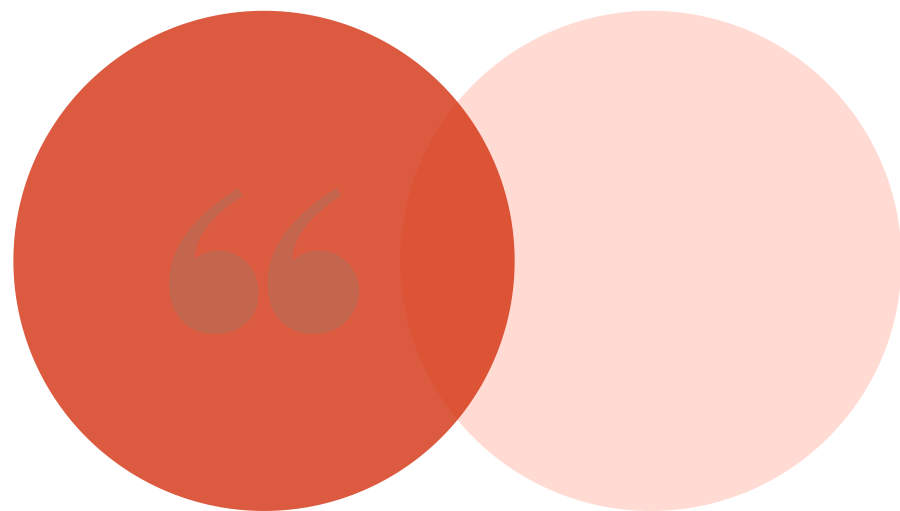
REMARQUES

"Il manquait un ordre du jour."

"Proposition d'un café dès l'arrivée afin d'instaurer une convivialité entre les participants."

"La séance m'a semblée quelque peu courte pour une première."

"Cela permet de rencontrer certains acteurs du tourisme que l'on connaît peu et ce ne pourra qu'être positif pour l'avenir."



et Marie, où en est-elle aujourd'hui ?

(conversation tel. le 4/12/2019)



Marie a déjà entamé des petites actions parmi celles mentionnées ci-dessus.

Elle a beaucoup apprécié la séance de travail et a trouvé le groupe très sympathique.

Elle se dit qu'après réflexion et après ce genre de rencontre, elle n'est pas seule dans son coin, et d'autres professionnels partagent les mêmes problématiques
