

Envoi questionnaire via Tourinsoft le 4 mai 2020



# PRISE DE CONTACT AVEC LES PROS DU TOURISME

2ème analyse le 19 mai

**20 %****soit 157 réponses**  
sur 785 mails envoyés

38,8 % gîtes / meublés  
17,2 % activités / loisirs  
12,7 % chambres d'hôtes  
10,8 % restaurants  
9,5 % commerces  
7 % hôtels & résidence de tourisme  
3,8 % campings

**65 PROS****ont changé leur façon  
de travailler**

en proposant de la vente à emporter,  
en réduisant leurs productions,  
en renforçant leur mesures d'hygiène,  
en livrant à domicile ...

**79 %**structures fermées au public  
depuis le 17 mars**CLOSED**

**244** salariés au chômage partiel  
sur **51** structures qui emploient

**BAISSE CA DE 90 À 100 %**

pour

**120 pros**

**50,3 %** d'entre eux  
ont déposé un dossier de  
demande d'aide financière

**25,5 %**ne connaissent pas  
les aides mises en place

**49 %**  
déclarent être  
pessimistes

et craignent des difficultés économiques  
et problèmes de trésorerie

## LEURS BESOINS POUR REDEMARRER LEURS ACTIVITES

Retrouver la clientèle

Avoir l'autorisation pour redémarrer  
l'activité

Disposer d'aides financières

Communiquer sur notre destination et  
sur les prosConnaître les mesures d'hygiène  
spécifiques

Disposer de gels, masques, visières...



## CE QU'ILS ATTENDENT DE NOUS

Valoriser et communiquer  
sur notre destination et sur les pros

Leur envoyer des clients

Partager des infos  
sur les pratiques sanitaires

Informez sur les dates d'ouverture

Demander le report de la taxe de séjour



**Les réponses sont disponibles  
dans le Drive partagé**

Pôle Relations Pros - Besoin des pros

