

## Tourisme Hauts-de-France

# 57 offices de tourisme et 30 territoires réunis autour du CRTC pour une campagne digitale de relance au long cours

#ExploreHautsdeFrance

Pour relancer l'activité touristique du territoire, les professionnels du tourisme des Hauts-de-France ont mis sur pied un plan pour inciter les Français à préférer les Hauts-de-France cet été et penser « Hauts-de-France » pour les mois qui suivent.

Très active sur les réseaux sociaux pendant le confinement dès le 17 mars avec des contenus destinés à « gérer au mieux le stress du confinement »(\*), la région s'attelle aujourd'hui à faire (re)découvrir ses territoires à travers une collection de 30 vidéos immersives personnalisées.

En famille, entre amis ou en couple, ces vidéos virales projettent dans 2mn30 d'émotions « parce que la perspective d'émotions authentiques à vivre prime aujourd'hui sur la notoriété de la destination » où vous vous reconnectez avec la nature, où vous prenez soin de vous, où vous nourrissez votre esprit, partagez des découvertes avec vos proches. A la clé, un dépaysement et un ressourcement Hauts et Forts...sans traverser la planète.



**FRÉDÉRIC LETURQUE**  
**Président de Mission**  
**Attractivité Hauts-de-France,**  
**Comité Régional du Tourisme**  
**et des Congrès**

« Le Comité Régional du Tourisme est fier et heureux d'être aux côtés des territoires et des offices de tourisme pour sublimer leurs identités et leurs atouts.

*Nous avons la chance de pouvoir compter sur une région attractive, riche de sa diversité et répondant pleinement aux attentes des habitants au sortir du confinement : ressourcement, nature, bien-être, authenticité, respiration... et cette démarche part des territoires et de leurs atouts.*

*Le format vidéo est celui qui, par excellence, transmet et partage au mieux les émotions des territoires. Ces vidéos permettront également aux socio-professionnels et aux habitants de s'engager dans ce plan de relance, en relayant massivement ces contenus. Ce sont autant de preuves qui se succèdent et qui renforcent le bien-être en Hauts-de-France.*

*Cette succession de vidéos va permettre aux territoires de se renforcer mutuellement et aux habitants d'affirmer haut et fort leur fierté d'habiter en Hauts-de-France. Ils seront de formidables ambassadeurs de leurs territoires, comme le sont déjà tous les acteurs touristiques. Ensemble, avec les territoires et les habitants, grâce à l'engagement des acteurs du tourisme, les Hauts-de-France deviennent une véritable région touristique, la région du bien-être ! Ensemble, on va plus loin ! »*

## Gagner durablement la bataille de l'attention....

C'est l'objectif. Le plan de relance collectif repose donc sur un process complet d'accompagnement marketing des territoires piloté par le CRTC (Comité Régional du Tourisme et des Congrès) : de l'actualisation de la connaissance des attentes clients post-covid (une enquête quali a été lancée en avril pendant le confinement) à l'acquisition d'audience digitale en passant par les techniques de design d'expérience de l'Experience Economy, 126 ateliers ont été animés par les équipes du CRTC au bénéfice des territoires engagés.

Une démarche « de fond » : au-delà de la relance de l'activité touristique de l'été avec la production et la diffusion des premières vidéos territorialisées financées par le CRTC, la volonté est d'aider les acteurs de la filière à produire et diffuser des contenus différenciants qui génèrent de l'engagement et de la transformation. A ce jour 30 territoires, 57 offices de tourisme, l'ensemble des Agences départementales de tourisme ainsi que les réseaux UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie), PNR (Parcs naturels régionaux), ARTES, Musées, Bienvenue à la Ferme Hauts-de-France sont engagés dans ce processus de relance collectif. Budget : 350 000 euros.



### **La promesse globale : dépaysement, resserrement des liens et mieux-être près de chez soi**

En parallèle de la campagne « Pour les Vacances #JepenseHautsdeFrance » menée par le Conseil Régional, la campagne collective tourisme du CRTC et ses partenaires met en lumière la capacité des territoires et des habitants engagés à littéralement « prendre en charge » le bien-être des visiteurs. A travers la richesse de ses grands espaces de nature préservés havres de ressourcement proches des grands centres urbains, ses expériences insolites dépayesantes, son offre muséale (80 musées de France dans la région) qui réinvente la visite au musée, et la convivialité spontanée des habitants (...)

Une parenthèse de quelques heures quelques jours ou plus en Hauts-de-France combine plusieurs leviers de totale déconnexion et d'apaisement du mental salutaire dans la période de pandémie que le monde entier traverse avec son corollaire de stress.

Une première série de vidéos a déjà été tournée et permet à chacun de trouver le meilleur endroit pour s'offrir un week-end ou séjour prolongé en fonction de ses envies de mieux-être. A Lens-Liévin, en Coeur de Flandre, en Baie de Somme ou à Douaisis (1ères vidéos produites et diffusées), plongez dans l'ADN des territoires, rencontrez les habitants qui cultivent le plaisir d'accueillir...et vibrez !

# 1

## Lens-Liévin : Le sens de l'essentiel

Une virée entre amis au cœur du Bassin Minier classé à l'Unesco vous tente ? Partez à l'ascension des terrils les plus hauts d'Europe et profitez d'un panorama exceptionnel en bonne compagnie !

La prochaine étape, plus culturelle, vous conduira au musée du Louvre-Lens véritable vitrine de la reconversion du territoire. Profitez en pour porter fièrement les couleurs du RC Lens, et encourager les joueurs qui feront bientôt leur entrée en Ligue 1 !

Faites ensuite une pause rafraîchissante et bien méritée autour d'une bière locale, LA boisson identitaire du territoire et vrai symbole de la convivialité des « gens du Nord ». En bref, embarquez pour un break convivial rempli d'émotions et de partage entouré par les gens que vous aimez pour vibrer Haut-et-Fort et surtout éprouver le plaisir d'être ENSEMBLE... c'est l'essentiel !

### **LIEN DE LA VIDÉO À RETROUVER ICI**

<https://www.facebook.com/esprithautsdefrance/videos/993298181091047>



# 2

## Cœur de Flandre : l'art de vivre authentique

Entre Lille et la Côte d'Opale, en France et pourtant si dépaysant, l'art de vivre à la flamande cultive tradition (beffrois, moulins et Géants), joie et douceur de vivre (estaminets généreux, brasseries artisanales, jardins clairs-obscurs, panorama à couper le souffle, randonnées parmi les houblonnières ...)

.Autour du Mont Cassel (Village Préféré des Français en 2018) par exemple tout, du paysage à la langue qui s'étale sur les plaques de rue, promet

Une parenthèse à vivre sur un autre tempo. Changez de cadre, changez de rythme et resserrez les liens de votre duo.

### **LIEN DE LA VIDÉO À RETROUVER ICI**

<https://www.facebook.com/esprithautsdefrance/videos/3054021924678147/>



# 3

## Baie de Somme

Située sur le littoral de la Picardie, la Baie de Somme est considérée comme l'une des dix plus belles baies au monde.

Falaises, sables et dunes se succèdent pour offrir aux amoureux une pause à couper le souffle et un retour à la nature exceptionnel. Terre riche de flore mais aussi de faune, la Baie de Somme accueille en son coeur le paradis des phoques ou des chevaux Henson. Haut-lieu de l'ornithologie, on y croise aussi régulièrement les oiseaux migrateurs du Marquenterre.

Du côté des villages alentours, faites escale à Mers-les-Bains pour son front de mer Belle-Epoque et ses falaises grandioses (80 m !) propices aux balades vertigineuses, sillonnez le Crotoy à vélo et profitez d'une escale gourmande au Jules Verne où les produits de la mer vous attendent, arpentez le bois de Cise, délicieusement suranné et romantique à souhait main dans la main enfin parcourez les ruelles fleuries de la cité médiévale de Saint-Valéry et du typique quartier des marins.

### **LIEN DE LA VIDÉO À RETROUVER ICI**

<https://www.facebook.com/esprithautsdefrance/videos/2725764141035485>



# 4

## Le Douaisis

Au son du carillon de l'un des plus beaux beffrois de France, profitez en duo d'un voyage authentique à travers le temps l'espace d'un weekend : c'est une terre de traditions vivantes !

A Douai, l'histoire est là, tangible, dans les ruelles moyenâgeuses et devant les façades du XVIIIe siècle. Une histoire riche résumée par l'imposant musée de la Chartreuse.

Et le Douaisis cultive aussi un art de vivre festif, avec toute la chaleur des « gens du nord », à l'image des Fêtes de Gayant. Si le réveil des Géants ne se fera qu'en septembre cette année, vous pourrez tout de même apprécier l'exposition photo à ciel ouvert qui retrace en 45 clichés les plus beaux souvenirs de ces figures inscrites au patrimoine immatériel de l'Unesco.

### **LIEN DE LA VIDÉO À RETROUVER ICI**

<https://www.facebook.com/esprithautsdefrance/videos/718044315699413>



\*L'impact de 55 jours de communication pendant le confinement ?  
+ de 2 millions de personnes atteintes

<https://www.facebook.com/MissionAttractiviteHautsdeFranceCRTC/photos/a.412977888860030/1578799982277809/>

---

**Contact presse:**

Agence RevolutionR

Laetitia Foureur - lfoureur@revolutionr.com

01.47.10.08.41 / 06.49.28.70.23

Hauts-de-France / CRTC

Maxime Truffaut

03 66 21 19 75 / 06 64 56 10 24